

[DOWNLOAD BẢO GIÁ](#)
[DOWNLOAD THÔNG KÊ](#)

BẢO GIÁ BÀI VIẾT PR

(Đơn vị: VND/bài)

STT	Tên dịch vụ	Mô tả	Đơn vị	Chuyên mục	Đơn giá	Cam kết view
1	Viết bài PR	Diễn giải Viết và đăng bài đăng PR trực tiếp vào Chuyên mục (Khách hàng gửi thông tin thô và ảnh cho báo)	Bài	+ Du lịch ẩm thực + Sự kiện ẩm thực + Nhà hàng	1.300.000	6.000
		Vị trí hiển thị + Hiển thị trong mục Tin tiêu điểm trên Trang chủ + Bài nổi bật Chuyên mục trên trang chủ gồm: Title và ảnh + Hiển thị ở khu vực nổi bật trang Chuyên mục trong 2h + Sau 2h, bài PR sẽ bị đẩy dần theo lịch xuất bản của chuyên mục và không còn hiển thị ngoài trang chủ + Chia sẻ link bài viết trên fanpage Kênh amthuc365				
2	Đăng bài PR	Diễn giải Đăng bài PR có sẵn vào Chuyên mục	Bài	+ Du lịch ẩm thực + Sự kiện ẩm thực + Nhà hàng	830.000	6.000
		Vị trí hiển thị + Hiển thị trong mục Tin tiêu điểm trên Trang chủ + Bài nổi bật Chuyên mục trên trang chủ gồm: Title và ảnh + Hiển thị ở khu vực nổi bật trang Chuyên mục trong 2h + Sau 2h, bài PR sẽ bị đẩy dần theo lịch xuất bản của chuyên mục và không còn hiển thị ngoài trang chủ + Chia sẻ link bài viết trên fanpage Kênh amthuc365				

QUY ĐỊNH ĐĂNG BÀI

1. Quy định chung

- Cộng thêm 50% giá cho bài có kèm video clip <5MB.
- Cộng thêm 100% giá cho bài có kèm video clip 5MB - 10MB.
- Bảng giá trên áp dụng với mọi khách hàng (kể cả đại lý).
- Ban biên tập có quyền biên tập lại hoặc từ chối đăng bài nếu:
 - + Nội dung không phù hợp với các website, chuyên mục của amthuc365.vn.
 - + Bài đăng có nội dung xung đột với quyền lợi hợp pháp của amthuc365.vn.
 - + Vi phạm các quy định của Nhà nước hay cảnh tranh không lành mạnh (xem thêm Pháp lệnh quảng cáo và Danh mục hàng cấm).
 - + Tin không đạt chất lượng hoặc có những hình ảnh mang tính nhạy cảm, không phù hợp với thuần phong mỹ tục của Việt Nam.
 - + Copy bài cũ từ báo khác hoặc website khác.
 - + Nội xấu đối thủ, cạnh tranh không lành mạnh.
 - Các bài PR được đăng lại phải được biên tập tiêu đề và nội dung (bao gồm ảnh minh họa thay mới).
- Ban biên tập có quyền tạm hoãn đời ngày đăng tin sang hôm sau trong trường hợp đạt giới hạn đăng bài quảng cáo của chuyên mục.

2. Quy định về đăng bài

- Bài viết dài tối thiểu 300 chữ và tối đa 1.000 chữ (Tương đương 2 trang A4).
- Được hiển thị tối đa 10 ảnh trong nội dung bài viết, dung lượng tối đa 100kb/ảnh. Định dạng ảnh: *.jpeg, *.jpg.
- Nếu bài đăng không có hình ảnh kèm theo, biên tập viên có quyền tìm ảnh thích hợp nhất với nội dung bài viết.
- Khách hàng gửi thông tin thô và ảnh cho báo trước 02 ngày (Không kể T7,CN và các ngày nghỉ lễ khác).

3. Thời gian đăng bài

- Thời gian đăng bài là 12 tháng kể từ ngày ký hợp đồng đối với gói giá từ 30 triệu đồng trở lên.
- Thời gian đăng bài là 09 tháng kể từ ngày ký hợp đồng đối với gói giá từ 15 triệu đồng - 30 triệu đồng.
- Thời gian đăng bài là 06 tháng kể từ ngày ký hợp đồng đối với gói giá từ 15 triệu đồng trở xuống.
- Nếu thời gian đăng bài vượt quá thời gian quy định trên thì giá trị còn lại chưa đăng sẽ không còn hiệu lực đăng bài.

4. Quy định về việc gắn link

- Link gắn chỉ được thể hiện dưới dạng: <http://www...; http://...; www.ĐIỂM PH.>
- Ví dụ: www.amthuc365.vn; <http://amthuc365.vn>; <http://www.amthuc365.vn>.
- Được gắn link vào cụm từ (chèn link ẩn), khách hàng được quyền gắn tối đa 3 link. Ví dụ: amthuc365....

5. Quy định về thanh toán

- Theo quy định của cơ quan chủ quản (Áp dụng cho cả KH trực tiếp và Agency) và thỏa thuận trong hợp đồng.
- Nếu quá thời hạn thanh toán trên hợp đồng mà KH không thanh toán sẽ được đăng bài.